

# P PROYECTO

# PES-SANTE



C/ Ramón Cuadra Moreno Imaginero, 2 - 23400 Úbeda - Jaén (España)  
C/ Ferrer Bassa, 11-25 - 08915 Badalona - Barcelona (España)



Telf.+34 953 792 556  
Telf.+34 616 850 051

[www.1223m.com](http://www.1223m.com)

## Proyecto PES-SANTE “INTRODUCCIÓN”

Presentamos este proyecto con gran ilusión y, sobre todo, para contribuir en centrar el esfuerzo de los educadores en transmitir a los jóvenes, desde un plano participativo, valores de **INTEGRIDAD, RESPETO, IGUALDAD** y **AUTOESTIMA**, utilizando como vehículo la solidaridad, proyectando una imagen de compromiso social y corporativa.

### **¿Cómo podemos ayudar para reforzar estos y otros valores entre todos?**

Es responsabilidad de todos que, durante los períodos de convivencia o actividades grupales, tenemos la obligación de generar una atmósfera de libertad y empatía entre los jóvenes, eliminando barreras sociales y discriminatorias, provocadas en gran medida por las grandes firmas, que lanzan campañas de marketing dirigidas a la necesidad en el uso de marcas, cosa que provoca una opinión banal entre nuestros jóvenes por el simple acto de lucir una u otra marca.

Uno de los componentes que contribuye a las comparaciones entre los jóvenes, es el uso de calzado deportivo relacionado con marcas. Cierto es que los adultos depositamos nuestra confianza, eligiendo marcas con renombre, porque nuestro criterio, está basado en que, el calzado, es una prenda importante durante el desarrollo físico de nuestros jóvenes, y de ahí, que busquemos un calzado cumpla unos mínimos de confort, diseño y calidad. Por desgracia, estos parámetros sólo los encontramos en marcas de renombre y descartamos el calzado fabricado por empresas de las que no tenemos referencia. Por ello, de la mano de un fabricante, comprometido con sus trabajadores y respetuoso con el medio ambiente, el cual dispone de certificados que así lo demuestran, decidimos plantear una solución para que todo el mundo pueda acceder a un producto que reúna todo lo necesario y que satisfaga nuestras preocupaciones. Un producto fabricado, teniendo en cuenta opiniones de terceros, haciendo partícipes a todos, tanto en lo referente al confort, como en el diseño. De esta manera, entre todos, podremos aportar nuestro granito de arena, y conseguir un equilibrio entre **CONFORT, DISEÑO, CALIDAD Y PRECIO**, contribuyendo a que la imagen proyectada entre los jóvenes durante la etapa formativa, sea lo más actual e igualitaria posible.

Como ya hemos mencionado, nuestro propuesto es poner a disposición de todos, un producto asequible y de uso cotidiano, teniendo como prioridad la calidad, destacando un alto grado de confort sin olvidar el diseño y las tendencias del momento, proyectando una imagen igualitaria, y evitando promover comparativos. Es obvio que este proyecto es susceptible de enmarcarse en un entorno donde primaría el uniforme, pero no debemos olvidar, que este producto, usado en centros educativos y asociaciones, ayudaría a reforzar entre los jóvenes, los valores esenciales de este proyecto, contribuyendo a minimizar el efecto **bullying**. De ahí, que hayamos centrado el proyecto, en personalizar el calzado deportivo, utilizando **la imagen corporativa del centro o asociación** durante las actividades. Con ello, nos proponemos, ayudar en alejar de los entornos educativos la diferenciación por imagen, evitando conflictos y actitudes no deseadas. Actitudes que derivan en que una persona pueda sentirse discriminada por el simple hecho de no proyectar una imagen de actualidad, imagen siempre marcada por grandes campañas de marketing publicitario, que no tienen en cuenta el impacto social y emocional que suscitan sus eslóganes.

Analizadas opiniones y recomendaciones de expertos, hemos valorado las ventajas y desventajas en el uso de uniformes durante la etapa de formación, actos sociales y eventos deportivos. El uso, puede limitar la expresión personal, creatividad y ser costosos, sin embargo, fomentan la integración, la igualdad y la disciplina, reduciendo el acoso escolar y simplificando la elección de la vestimenta diaria.

Por ello, os invitamos a participar activamente en este proyecto, del cual nosotros, formamos parte y creemos que ayuda a resolver ciertas controversias entre los jóvenes durante su etapa de formación.

**NO SOMOS UNA MARCA AL SERVICIO DEL PRODUCTO, SOMOS UN PRODUCTO AL SERVICIO DE TODOS. VIVE A TU MANERA CULTIVANDO EL RESPETO Y LA DIVERSIDAD.**

**Proyecto PES-SANTE “IMÁGENES/MODELOS PROPUESTOS”**

Para cualquier modelo a fabricar, disponemos de un extenso catálogo y ofrecemos la posibilidad de elegir, de común acuerdo, entre el centro educativo/asociación y el fabricante. Siendo esta la forma recomendada por nosotros.

También, y siempre con la conformidad del fabricante, los centros educativos/asociaciones, pueden presentar sus propuestas a fabricar.

Con ello, nuestra intención es, que todos los implicados en este proyecto, participen de forma activa en los resultados.

**MODELO BABY:**

MODELO - GRAL	NUM.	
MOD-BB-CLAS	20 - 27	
MOD-BB-CONV	20-27	

**NOTA:** Estos modelos son orientativos. Las imágenes y logotipos que aparecen en el calzado, son única y exclusivamente a modo de muestra. Además, jamás serán utilizadas para la fabricación sin la autorización expresa del titular propietario de los derechos de imagen.

**Proyecto PES-SANTE “IMÁGENES/MODELOS PROPUESTOS”**

**MODELO INFANTIL:**

MODELO - GRAL MOD-IF-CLAS	NUM. 28 - 37	
MOD-IF-CONV	28-37	

**NOTA:** Estos modelos son orientativos. Las imágenes y logotipos que aparecen en el calzado, son única y exclusivamente a modo de muestra. Además, jamás serán utilizadas para la fabricación sin la autorización expresa del titular propietario de los derechos de imagen.

**Proyecto PES-SANTE “IMÁGENES/MODELOS PROPUESTOS”**

**MODELO ADULTO:**

MODELO - GRAL MOD-AD-CLAS	NUM. 34 - 43	
MOD-AD-CONV	34 - 43	

**NOTA:** Estos modelos son orientativos. Las imágenes y logotipos que aparecen en el calzado, son única y exclusivamente a modo de muestra. Además, jamás serán utilizadas para la fabricación sin la autorización expresa del titular propietario de los derechos de imagen.

## DECÁLOGO: Proyecto PES-SANTE, DECÁLOGO

Para el decálogo institucional de nuestro proyecto hemos tomado como referencia los valores de integración y solidaridad, atendiendo especialmente a los siguientes propósitos: **Libertad; Crecimiento; Respeto; Igualdad; Participación; Aceptación del NO; Solidaridad; Valentía; Creatividad; Alegría y Compromiso**. Bajo los cuales hemos redactado un Decálogo Institucional.

Creemos en la importancia de trabajar juntos para alcanzar nuestros objetivos y promover un ambiente de colaboración, comprometemos a fomentar la integración de todos los miembros de nuestro equipo, valorando la diversidad y promoviendo la inclusión.

Además, nos esforzamos por ser solidarios con nuestra comunidad, apoyando iniciativas sociales y contribuyendo al bienestar de quienes nos rodean.

Estos valores son fundamentales para nosotros y los tenemos muy en cuenta en nuestras acciones del día a día. Les invitamos a formar parte de un proyecto basado en los 10 propósitos siguientes:

1. Apoyar la **integración** y diversidad. Escuchar a todos para el bien común. Ayudar a la conciencia colectiva. "Piensa en ti, piensa en todos". "Si yo estoy bien, estoy en condiciones de ayudar a los demás".
2. Regirnos siempre por las normas del buen comportamiento colectivo en absoluta **libertad**.
3. **Crecimiento** en armonía con el entorno, aprendiendo de los demás, eliminando barreras sociales.
4. Fomentar el **respeto**, encaminando todos los esfuerzos en buscar el bienestar social mediante la identificación y valores de cada cultura.
5. Conseguir la **igualdad** para disfrutar de las mismas condiciones y oportunidades en los entornos donde se desarrolle la etapa formativa.
6. Evitar conflictos por ideologías sintiéndonos **partícipes** de ello.
7. Aceptar el **NO** como respuesta y disfrutar del **SI**.
8. Hacer sentir seguros a los integrantes del proyecto, **formando parte** de un grupo social en el que sentirnos **solidarios**, impulsando la **valentía** individual y la del grupo.
9. Apoyar la **creatividad** y desarrollo, tanto individual como colectiva. Disfrutar con **alegría** todos y cada uno de los aciertos individuales o del grupo al que pertenecemos y aprender de los errores cometidos.
10. **Compromiso** total con el proyecto para conseguir el bienestar social y económico en la sociedad que vivimos.

**CON NUESTRO PROYECTO, INTENTAMOS CONTRIBUIR CON ESTA PEQUEÑA APORTACIÓN A QUE NO SE OLVIDEN VALORES FUNDAMENTALES EN LA CONVIVENCIA.**

## Proyecto PES-SANTE “PRESENTACION EN CENTROS”

### OBJETIVO.

El principal objetivo de este proyecto es centrar el esfuerzo de los educadores en fomentar la **INTEGRIDAD**, la **IGUALDAD** y la **AUTOESTIMA**, como valores a tener muy en cuenta desde el principio en la formación de los jóvenes como persona, minimizando la brecha social entre los integrantes de un mismo centro, eliminando comparaciones por imagen entre los jóvenes, para generar durante las actividades una atmósfera de igualdad y respeto.

Uno de los componentes que suscita mayor controversia entre los jóvenes, es el calzado deportivo y para minimizar este aspecto, nos hemos propuesto poner a disposición de las familias un producto de alta calidad para el uso cotidiano, en el que destaque el diseño actual, con alto grado de confort, teniendo en cuenta que debe ser asequible, contribuyendo a la reducción del gasto familiar durante la etapa de formación.

### FASES DE LA PRESENTACIÓN.

1. **INFORMACIÓN ACTUAL SOBRE NUESTRA PROPUESTA.**
2. **BENEFICIOS DEL PROYECTO.**
3. **DATOS DEL FABRICANTE Y LA EMPRESA QUE LO PRESENTA.**
4. **ARGUMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN.**
5. **CONCLUSIONES.**

#### 1. **INFORMACIÓN ACTUAL SOBRE NUESTRA PROPUESTA.**

En este proyecto, hemos tenido en cuenta las recomendaciones de expertos referentes al desarrollo de la personalidad de nuestros jóvenes durante su etapa educativa. En él, tenemos muy en cuenta las ventajas y desventajas en el uso de uniformes para actos sociales y deportivos. Por ello, nos hicimos esta pregunta:

**¿Por qué las prendas textiles están sujetas a uniformes y el calzado deportivo, no?.**

Como resultado de nuestro análisis, una de nuestras conclusiones, se basa en que:

El calzado es una prenda que marca el desarrollo físico de nuestros jóvenes, y de ahí, los tutores queremos que el calzado cumpla unos mínimos de confort, diseño y calidad.

Efectivamente, estos parámetros los encontramos en marcas de renombre, y por ello, siempre descartamos el calzado fabricado por empresas de las que no tenemos referencia. Por ello, nosotros decidimos ofrecer una solución, incluyendo la opinión de todos en el proyecto, y de esa manera que todos podamos aportar nuestra opinión, para conseguir un equilibrio entre **CONFORT, DISEÑO, CALIDAD Y PRECIO**, para que la imagen que proyecten los jóvenes durante esta etapa sea lo más igualitaria posible. El resultado, bien llevado entre todos, aportaría soluciones, a un aspecto tan importante como la salud en el crecimiento del pie, teniendo al alcance de todos, un producto consensuado entre todas las partes. Este producto, alejaría de los entornos educativos la diferencia de imagen por la marca en el calzado, evitando conflictos y actitudes no deseadas entre los jóvenes, haciendo que se sientan discriminados por el simple hecho de no proyectar una imagen de actualidad marcada por grandes campañas de marketing publicitario, las cuales no tienen en cuenta el impacto social y emocional que suscitan sus eslóganes.

No nos olvidemos que, el principal objetivo de este proyecto es, conseguir que, durante las primeras etapas de formación en los valores de nuestros jóvenes, crezcan en un entorno inclusivo de integración, igualdad y respeto.

#### 2. **BENEFICIOS DEL PROYECTO.**

Promueve la igualdad entre los integrantes de un centro educacional, eliminando la procedencia del alumno, así como su estatus social, creando un ambiente que fomenta la diversidad cultural y la igualdad educativa, tanto académica como social, donde los valores humanos predominantes son, la igualdad, el respeto y la responsabilidad.

Durante la etapa educativa, una posible fuente de conflictos, puede ser la imagen que proyectan los jóvenes, pudiendo herir susceptibilidades emocionales de los jóvenes en aquellos casos que el individuo, por diferentes razones, no puede disfrutar de lo que impone el mercado como estereotipo de actualidad. Es nuestro deber, evitar en lo posible comparativos asociados al marquismo, que supuestamente aporta prestigio sin considerar la calidad del producto ni en qué condiciones fue confeccionado, atrayendo a la persona, únicamente por el logotipo.

**En el transcurso de una reunión con un empresario fabricante de calzado deportivo infantil desde 1988, con el que colaboramos y tenemos un altísimo grado de confianza, se nos ocurrió poner en marcha este proyecto. Su empresa Criações J GIL LTDA, está comprometida y participa activamente en varios proyectos sociales. Nosotros, por afinidad a los principios que fomenta, y de forma conjunta, decidimos dar forma a este proyecto y ponerlo en marcha.** Este empresario, tiene especial cuidado en que todos sus trabajadores integrantes de la plantilla en su empresa, disfruten de un entorno de trabajo limpio y saludable, habiendo obtenido certificados, que así lo demuestra. Además de, someter todos sus procesos de producción al cumplimiento de estrictas normativas, tanto medioambientales como laborales, y cumpliendo con el compromiso de sostenibilidad en todas sus fases de producción, utilizando energías renovables, reduciendo la huella de carbono y reciclando de manera justa y efectiva todos los residuos generados.

Todo esto es garantía de continuidad y compromiso, a todos los niveles, en este proyecto.

Basándonos en varios estudios realizados por diferentes entidades, creímos conveniente pensar en las ventajas y desventajas que aporta el uso de uniformes en el entorno educativo.

- He aquí las **desventajas** en el uso de uniforme.  
El uso de uniforme: Limita la libertad de expresión; Restringe la creatividad; Impide la comodidad; Crea cargas económicas; Crea estereotipos.  
En resumen. Limita la personalidad de los alumnos, no pudiendo mostrar sus gustos, intereses o preferencias a través de su vestimenta.

Según los expertos, a la pregunta, **¿Por qué no usar uniforme durante la etapa educativa?** Destacan que, una de las razones más notables, es que el principal beneficio de no llevar uniforme escolar, se basa en que, es una oportunidad para exteriorizar la expresión individual. Los estudiantes pueden vestirse de acuerdo con su estilo personal, lo que les permite mostrar su personalidad y singularidad.

Si observamos detalladamente lo que los expertos aconsejan, hay contradicciones entre los motivos a tener en cuenta y fomenta el individualismo, ya que también subrayan que, todo aquello que se mide desde una perspectiva individual, elimina el comportamiento solidario. A nuestro entender, esto supone un aspecto negativo en el proceso educativo.

- Veamos ahora, según estos mismos expertos, cuáles son las **ventajas** en la utilización del uniforme:  
El uso de uniforme: Mejora el rendimiento formativo; Ayuda a la integración en un entorno, contribuyendo a la igualdad; Aumenta la autoestima; Fomenta la disciplina; Incrementa la seguridad individual; Contribuye a un menor gasto; Crea un sentido de pertenencia y responsabilidad; Contribuye a la sostenibilidad.

A la pregunta, **¿Por qué usar uniforme durante la etapa educativa?** El portar uniforme nos ayuda a generar la unión entre el centro y sus integrantes, la finalidad es poder contribuir a su identidad y que a la vez se sientan cómodos; con ello tendremos la solución a varios problemas de estereotipos generados por las diferencias, culturales, sociales o de cualquier otro tipo. A diferencia del caso contrapuesto, si observamos detalladamente lo que los expertos señalan, se puede observar que, están presentes en los beneficios, tanto los aspectos individuales como colectivos.

En resumen, los uniformes tienen tanto pros como contras. Por un lado, pueden limitar la expresión personal, creatividad y ser costosos. Por otro lado, el principal aspecto es que fomentan la integración, la igualdad y la disciplina, reduciendo el acoso escolar y simplificando la elección de la vestimenta diaria.

## ¿Cómo influye la moda en las relaciones grupales dentro de los centros educativos?

Diseños modernos, colores vibrantes y detalles sutiles pueden ayudar a que los artículos sean más atractivos para los integrantes de un centro o asociación. Para esto, hemos pensado en la participación de todos a la hora de aceptar un diseño para cada centro.

También, hemos tenido en cuenta que, el artículo 146 de la Ley General de Educación señala que las escuelas no pueden condicionar la entrada por el tipo de vestimenta; por el contrario, están obligadas a eliminar cualquier barrera que le impida a los alumnos el acceso a la educación.

En referencia a la indumentaria, **¿Qué SE ACONSEJA a los jóvenes para asistir a un centro educativo?** Al acudir a un centro educativo o asociación, donde los jóvenes deben relacionarse con otros jóvenes, el asistir con una indumentaria tutelada y asesorada por los encargados de la educación en los valores humanos, ayuda a la dignidad del grupo y consolida valores educativos transmitidos por los tutores, ya sean padres, familiares, monitores, profesores, entrenadores, etc.

Cuando existe convivencia en grupo, debemos hacer entender a los jóvenes que mantener un aspecto limpio y aseado, es responsabilidad de todos, y debemos evitar en lo posible, utilizar elementos diferenciadores, a no ser que, entre todos los encargados de velar por los valores humanos, decidan el uso de artículos diferenciadores, que ayuden a su protección o seguridad, y que no forman parte de la indumentaria del grupo.

Para fomentar todo lo expuesto, este proyecto está regido por los siguientes propósitos: **Integración; Libertad; Crecimiento; Respeto; Igualdad; Participes; Aceptar el NO; Solidarios; Valentía; Creatividad; Alegría y Compromiso.** Bajo los cuales hemos redactado un Decálogo Institucional.

### 3. DATOS DEL FABRICANTE Y LA EMPRESA QUE LO PRESENTA.

El fabricante, con el que emprendemos este apasionante proyecto es Criações J Gil Ltda. Con una dilatada experiencia en el sector, activo desde 1988. La empresa 1223M dispone de acuerdos firmados con el fabricante desde Europa para crear una vía comercial con Sudamérica.

Ambas empresas, Criações J Gil Ltda y 1223M SLU, tenemos firmados acuerdos de colaboración y representación en exclusiva para Europa, presentando a 1223M como parte integrante de la estructura del fabricante. A su vez, ambas empresas tenemos firmados contratos de representación con varios fabricantes, pudiendo ofrecer todo tipo de calzado y siempre trabajando como representantes. Esto significa en todos los proyectos que participamos, que podemos garantizar que no existe intermediación por parte de ninguna empresa que, incrementa precios o desvíe responsabilidades. Nosotros estamos para actuar como representante comercial de los fabricantes.

### 4. ARGUMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN.

¿Qué ofrecemos?

- Productos de alta calidad.
- Compromisos por escrito mediante contrato.
- Asesoramiento integral para la incorporación al proyecto.  
Política de PRECIOS consensuada. Según nuestra propuesta para los modelos presentados, el precio fluctúa entre los 18,00€ y 27,00€ (impuestos incluidos). Siempre en función de la configuración del artículo.
- Capacidad de configuración y selección de los modelos a suministrar a la agrupación o centro educativo. Ver imágenes adjuntas sobre las que se ha basado esta presentación inicial.
- Posibilidad de canalizar la FINANCIACION y consejos para la implantación del proyecto.
- COMPROMISOS SOCIALES CON LOS CENTROS EDUCATIVOS. (En eventos del centro, otorgar contractualmente la cantidad del 3% del total facturado al centro en un cheque a favor

del centro (para mejoras en sus instalaciones o bien a fundaciones u organizaciones sociales en las que el centro esté presente.

- LOGISTICA SUMINISTRO, ALMACENAJE Y DISTRIBUCION. Posibilidades varias en toda la logística.
- EVENTOS MIXTOS DE HERMANDAD O COMPETICIONES LUDICO/DEPORTIVAS. (Patrocinados). Eventos Sociales para promover la convivencia entre los participantes del proyecto, diseñando actividades, deportivas y socioculturales, etc.

### 5. CONCLUSIONES

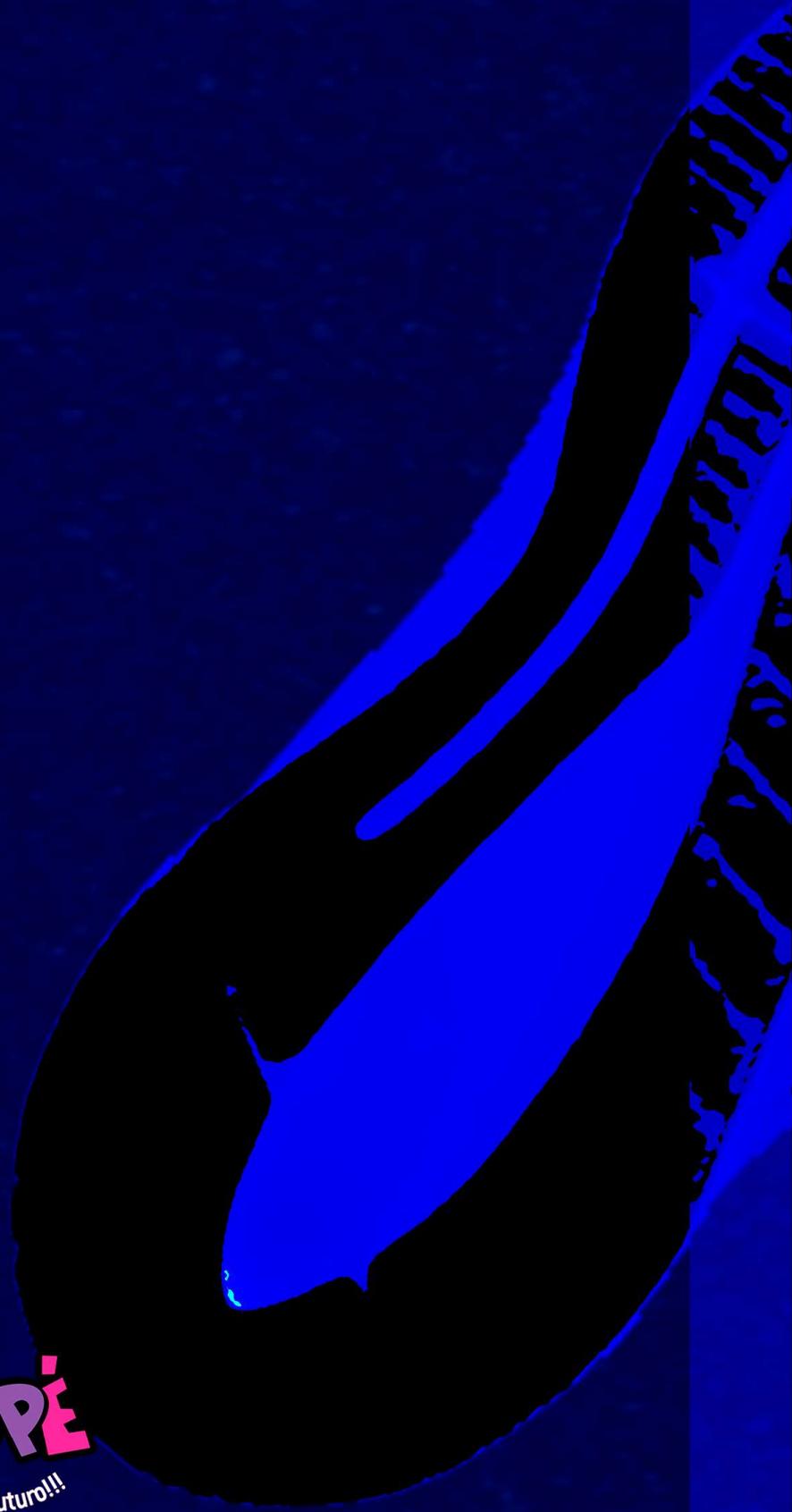
Las conclusiones a las que llegamos con la implantación de este proyecto, son las siguientes:

- Acceso a todas las capas sociales de productos de calidad.
- Refuerza el sentido de pertenencia y responsabilidad.
- Ayuda a la integración en el grupo, reduciendo en parte el acoso escolar.
- Impulsa la capacidad individual de solidaridad.
- Fomentar la Igualdad, eliminando barreras discriminatorias proyectadas por la imagen.

Al ser un proyecto implicado con el bienestar social, estamos a la búsqueda de ayudas de cualquier otra índole, que nos impulsen a poner en marcha este proyecto con la mayor cobertura territorial posible.

PROYECTO  
PES-SANTE





**MINI-PÉ**

calçando o nosso futuro!!!